

## Περίληψη

Η λειτουργία της κοινωνικής και οικονομικής πραγματικότητας, κατανοείται σε μεγάλο βαθμό, με τη συνεισφορά του θεωρητικού υποβάθρου της χωροθέτησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, γεγονός που συμβάλει καίρια στην πρόβλεψη των χωροταξικών εκείνων αλληλεπιδράσεων, οι οποίες καθορίζουν την παγίωση των οικονομικών δραστηριοτήτων στο χώρο και ακολούθως, την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της εκάστοτε περιοχής.

Εκτός από τη διαδικασία επιλογής σημείων χωροθέτησης για τις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων, κύριο ζήτημα επίσης αποτελεί και η ανάπτυξη στρατηγικής την οποία θα ακολουθήσουν, προκειμένου να εδραιωθούν και να έχουν τη βέλτιστη απόδοση στην αγορά. Τέτοιου είδους στρατηγικές αφορούν ως επί το πλείστον, τις μεθόδους τις οποίες αποφασίζουν να υιοθετήσουν, για την προμήθεια των πρώτων υλών τους, για την παραγωγή των προϊόντων τους και τη βελτίωση της ποιότητάς τους, για τη διάθεσή τους στην αγορά, όσο και τις παροχές σε υπηρεσίες που διαθέτουν. Μείζον ζήτημα στο συγκεκριμένο σημείο για τις επιχειρήσεις, είναι η λήψη απόφασης για το ποιο μοντέλο χωροθέτησης θα ενστερνιστεί η εκάστοτε επιχείρηση, για να μεγιστοποιήσει τα κέρδη της.

Στη συγκεκριμένη διπλωματική εργασία, επιχειρείται να αναλυθεί η φιλοσοφία του μοντέλου leader-follower μέσω δύο επιχειρήσεων, οι οποίες επιδιώκουν τη μεγιστοποίηση των κερδών τους στην αγορά. Οι δύο οργανισμοί υιοθετούν τους ρόλους του ηγέτη και ακόλουθου η καθεμία αντιστοίχως. Ο ηγέτης δρα πρώτος και αποφασίζει το βέλτιστο σημείο για την τοποθέτηση της εγκατάστασής του, προσπαθώντας ωστόσο να προβλέψει τη συμπεριφορά του ακόλουθου και να πράξει αναλόγως. Από την πλευρά του ο ακόλουθος, επιλέγει τη στρατηγική που θα υιοθετήσει, παρατηρώντας την αντίδραση του αντιπάλου του.

Το πόνημα αυτό λοιπόν, συντίθεται από 6 κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μία εισαγωγή, αναφορικά με τις έννοιες της χωροθέτησης, της επιχείρησης και της ισορροπίας σε μία αγορά. Στη συνέχεια, στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται εκτενέστερα το υπόβαθρο της ανταγωνιστικής χωροθέτησης, με την εξέταση των βασικών διακριτών μοντέλων χωροθέτησης, όσο και τα ποικίλα είδη ανταγωνισμού. Εξετάζεται η επίτευξη ευημερίας σε βραχυπρόθεσμο, καθώς και σε μακροπρόθεσμο επίπεδο, τόσο για μία επιχείρηση όσο και για μία αγορά. Στο τρίτο κεφάλαιο, περιγράφονται βασικά στοιχεία της Θεωρίας Παιγνίων, τα οποία αποσκοπούν στην κατανόηση της έννοιας της στρατηγικής, όπως και ότι οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των επιχειρήσεων σε μία αγορά, είναι δυνατό να αντιμετωπιστούν ως παίγνια η παικτών. Ακολούθως, στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται εκτενώς το μοντέλο Stackelberg αναφορικά με την έννοια του ολιγοπωλίου. Έπειτα, όσον αφορά το πέμπτο κεφάλαιο γίνεται προσομοίωση του μοντέλου leader-follower, όπως απεικονίζεται στο paper των Plastria-Vanhaverbeke, στο λογισμικό AIMMS, προκειμένου να προσδιοριστεί η βέλτιστη συμπεριφορά για την καθεμία από τις δύο επιχειρήσεις της παρούσας εφαρμογής. Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο παρατίθενται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τα αποτελέσματα του προγράμματος, καθώς και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.

Λέξεις Κλειδιά: Ανταγωνισμός, Χωροθέτηση, Πάιγνιο, Stackelberg, Εγκαταστάσεις